

全国各地多彩活动迎国庆节氛围浓厚

2025年10月1日，中华人民共和国迎来76周年华诞，全国各地掀起多彩活动热潮，迎接国庆佳节。从北京天安门广场的升旗仪式到上海嘉定的艺术联展，从河南固始的根亲文化到青海的公益活动，各地以丰富多样的形式营造浓厚节日氛围，吸引了海内外游客共庆盛事。文化和旅游部数据显示，2024年前三季度国内旅游人次达429亿，旅游总花费432万亿元，接近2019年峰值水平，文旅热潮为国庆活动注入强劲动能。网友们热情高涨，纷纷晒出打卡照片，感叹：“国庆到处是红旗和欢乐，爱国氛围拉满！”北京作为国庆庆典的中心，天安门广场的升旗仪式成为焦点。10月1日清晨，123万名游客齐聚广场，挥舞国旗，高唱国歌，沉浸在庄严与自豪的氛围中。执勤民警张警官表示：“今年国庆游客中年轻人特别多，他们凌晨就来排队，爱国热情感染了所有人！”与此同时，景山公园推出“文化之旅”夜游活动，古建筑群在灯光秀映衬下化身梦幻空间，吸引了超10万游客打卡。网友调侃：“白天看升旗，晚上逛景山，这国庆安排太完美！”景山公园还举办了非遗集市和宫廷表演，让游客在历史与现代的交融中感受文化魅力。上海嘉定则以艺术为媒，献上“十方三丁颂华诞”艺术联展。丁申阳、丁小方、丁一鸣三位艺术家的国画、书法、瓷器作品，吸引了大量市民游客前来观赏。展览结合国庆主题，通过艺术表达家国情怀，游客小李兴奋地说：“在檀园看展，既文艺又有节日气氛！”网友留言：“嘉定这波文化牌打得太漂亮，国庆出游又多了一个好去处！”展览期间，嘉定还推出非遗体验活动，如书法临摹和瓷器鉴赏，吸引了众多年轻人参与，展现了文化自信的年轻化表达。河南固始以根亲文化为抓手，举办“两岸学者固始寻根之旅”，吸引两岸学者和游客探寻“闽台祖地”的历史脉络。活动通过参观根亲文化博物馆、祭拜陈氏将军祠等环节，让参与者沉浸式感受中华文化血脉。台湾学者林教授表示：“固始让我感受到两岸同根同源的温暖。”网友评论：“寻根之旅太有意义，国庆来固始既能旅游又能涨知识！”固始还计划推出“根亲文化旅游节”，结合非遗表演和姓氏祭祖，进一步拉动文旅消费，呼应了文旅部数据中入境旅游人次同比增长554的趋势。青海省则将国庆与公益结合，宣传新出台的残疾孤弃儿童家庭收养保障政策。西宁市在青海湖、塔尔寺等景点举办公益艺术展，展示残疾儿童的画作，呼吁社会关注收养家庭。游客张女士表示：“国庆来青海旅游，看到这些活动觉得很有爱！”网友调侃：“青海湖边看风景还能做公益，这趟旅行太值了！”公益活动不仅提升了青海文旅的温度，也与全国文旅热潮形成共振，展现了社会关爱与节日氛围的融合。工业成就也为国庆活动增添亮色。工信部数据显示，中国220多种工业产品产量位居全球第一，“中国新质造”成为国庆期间的热门话题。各地工业旅游项目火爆异常，如长春一汽工厂和C919试飞基地吸引了大量游客。网友感叹：“国庆去看C919生产线，比景区还震撼！”这些活动将工业实力与文旅结合，让游客在感受科技魅力的同时，增强了民族自豪感。网友戏称：“从造不了到世界第一，国庆打卡工业旅游太提气！”然而，国庆期间的火爆人流也带来挑战。热门景点如景山公园、天安门广场人满为患，网友吐槽：“人挤人，拍照都得排队！”为此，各地文旅部门引入智慧旅游系统，通过线上预约、分时段入场等方式优化游客体验。针对部分网友反映的“热门活动宣传不足”问题，文旅部门表示将加大线上推广力度，利用短视频和直播平台吸引更多年轻人参与。网友点赞：“国庆活动这么精彩，希望宣传再给力点！”从更深层次看，全国各地的国庆活动不仅是节庆，更是文化自信与经济活力的集中体现。正如“从造不了到中国新质造”展现的工业实力，国庆期间的文旅活动通过升旗、艺术展、寻根之旅等形式，唤起了民众对家国情怀的共鸣。2025年国庆适逢中华人民共和国成立76周年，各地计划推出更多创新活动，如夜间灯光节、文化论坛等，进一步丰富文旅供给。网友们对此充满期待：“国庆活动年年有新意，期待明年再来打卡！”

原文链接：<https://hz.one/baijia/全国-迎国庆-节日氛围浓厚-2507.html>

PDF链接：<https://hz.one/pdf/全国各地多彩活动迎国庆节氛围浓厚.pdf>

官方网站：<https://hz.one/>